

ZALBERTUS MEDIA GROUP
proudly presents:

Zalbertus TV

Das ungewöhnlichste VideoArt-TV der Welt entlang des Baus der neuen Silk Road von 2019-2049





**Titel der täglichen Sendung
(365 Sendungen pro Jahr,
10 950 Sendungen bis 2049) :**

Silk Road Daily

Andre Zalbertus leitet als **VideoArtist dieses einmalige und aussergewöhnliche Kunstwerk.**

Ziel ist es, ein **weltweites interkulturelles Cyber-Kunstwerk zu schaffen, dass das gigantische Infrastruktur-Projekt auf Augenhöhe dokumentiert. Täglich und bis 2049.**



Im Hintergrund dieses einmaligen Cyber-Kunstwerks steht eine Aktiengesellschaft in Vancouver/
Kanada: Die **Zalbertus Media Group**. An ihr können sich Konzerne, Firmen oder bedeutende
Einzelpersonen beteiligen, die zum einen Interesse haben, beim Bau der Silk Road dabei zu sein
oder aber an der Wertsteigerung von Kunst interessiert sind.

Der Gründer der Aktiengesellschaft, Andre Zalbertus, wird 95 Prozent der Gewinne seiner Aktien
nutzen um **GUTES** zu finanzieren. Seine Mission heißt: „Verlasse die Welt ein bisschen besser als
du sie vorgefunden hast“. Je wertvoller die Aktie wird, desto mehr **GUTES** kann er tun.
Damit setzt er einen bedeutenden Impuls für die Verbindung von Aktiengesellschaften, Kunst
und der menschlichen Moral.

Damit ist die Zalbertus Media Group eine Aktiengesellschaft, die bisher einmalig ist: Sie steigert
den Wert der Aktien vielfach, um damit **GUTES** zu tun. Die Fremd-Aktionäre sind davon ausge-
nommen: Sie erhalten ganz klassisch den Wert ihrer Aktien nach Vereinbarung ausbezahlt.



„VideoArt gehört mit zu den treibenden Wertsteigerungs-Faktoren in der modernen Kunstwelt“

Die Anerkennung der Videokunst schlägt sich nicht zuletzt in einer rasanten Wertsteigerung nieder, bei der sechsstellige Summen für die limitierte Kopie eines Videos keine Seltenheit mehr ist und wir davon ausgehen können, dass die Wertsteigerung noch zunehmen wird.

Das Interesse an Videokunst geht dabei von öffentlichen Sammlungen als auch zunehmend von Privatsammlern aus. International anerkannt ist beispielsweise die 2007 öffentlich zugängliche Privatsammlung der jungen Sammlerin Julia Stoschek in Düsseldorf, die sich hauptsächlich auf das Sammeln von Videoarbeiten spezialisiert hat.“

(<https://www.trenddokument.com/videokunst-das-zweite-leben-des-bildschirms/>)

Die hier bei Zalbertus TV versammelte Konstellation ist einmalig und die Chance daran exklusiv als Aktionär und ggf. geschäftlicher Protagonist am Bau der Silk Road teilzunehmen ebenso. Nutzen Sie diese historische Einmaligkeit für einen Einstieg als Early-Bird-Aktionär!



Über Andre Zalbertus:

<https://youtu.be/C0zuEgoXGpl>

Geboren 1960 in Düsseldorf

**Studium der Geschichte und Germanistik für das Lehramt am Gymnasium in Düsseldorf und Freie Universität Berlin,
Absolvent Deutsche Journalistenschule München (DJS)**

**RTL-Korrespondent Fall der Mauer-Berlin 1989, Untergang der Sowjetunion 1990-93 RTL-Büro Moskau,
Live-Reporter u.a. in Israel, Libanon, Hongkong, Südafrika, Kairo, Sarajevo, Indien**

**Autor und Produzent zahlreicher TV-Dokumentationen und -Magazine, Bayerischer Fernsehpreis 1997 und 2003,
Mitteldeutscher Fernsehpreis 2003, New York Festival Award 2003**

Wissenschaftliche Forschungsarbeiten zum Thema EMOTION und Entwicklung der EmotionCodeAnalysis

Buch 2003 mit Michael Rosenblum (New York): Videojournalism-The Digital Revolution

Gründer AZ Media, center TV Köln und Düsseldorf

Seit 2014 internationaler Unternehmensberater Digital Media Transformation

Seit 2018 CEO der ZALBERTUS MEDIA GROUP in Vancouver, die den ersten interkulturellen CyberArt-Sender baut zur Begleitung der Silk Road von 2018-2049



Kontakt und weitere Informationen:

Andre Zalbertus: +49 178 88 00 001 • andre@zalbertus.com

ZALBERTUS MEDIAGROUP Corp.

515 West Pender Street, Suite 216

Vancouver, BC V6B 6H5 (Canada)

ISIN: CA98888M1023

© designed by novanova.de

